

# Programme D-CLIC

## Marketing Numérique

### Séquence 4

### Production et diffusion de contenus

### Module 10B

### Principes de production audiovisuelle

### Tutrice

Mme Livaniaina RAZANAKOLONA

## Méthodologie de production audiovisuelle : Visite d'un point d'intérêt urbain - Grand Marché de Lomé



**Choix de thème** : La visite d'un point d'intérêt de votre ville.

**Étudiant** : Fortuné ADJAGBA (Groupe 5).

## SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION DU PROJET	1
II. OBJECTIFS DU PROJET	1
III. ÉTAPES DE CONCEPTION ET ORGANISATION	2

### I. PRÉSENTATION DU PROJET

#### Présentation

La présente réalisation consiste en la production d'un contenu audiovisuel mettant en valeur le **Grand Marché de Lomé**, au **Togo**, et sa publication sur mon **GitHub Pages** (mon canal de diffusion)..

### II. OBJECTIFS DU PROJET

#### Objectifs

Ce projet s'inscrit dans le cadre de **ma formation en Marketing Numérique** (programme d-clic 2025) et vise à développer mes compétences en production de contenus audiovisuels adaptés au web. Il a pour **objectif spécifique** de me familiariser avec les aspects techniques du tournage et les règles de diffusion en ligne.

### III. ÉTAPES DE CONCEPTION ET ORGANISATION

#### 1. Scénario détaillé :

- **Séquence d'ouverture (11,1 secondes) :**
  - Vidéo 1 : plan aérien d'un marché, ambiance animée.
  - Son coupé sur la vidéo.
  - Introduction d'une musique de fond entraînante.
  - Texte : Grand Marché de Lomé : Un voyage au cœur de l'Afrique.
  - Sous titre : Une aventure incomparable.
- **Suite de la séquence d'ouverture (19,6 secondes) :**
  - Vidéo 2 : plans rapprochés des étals, des commerçants, des passants.
  - Audio mute sur la vidéo.
  - Texte : Grand Marché de Lomé : Une expérience unique à vivre.
  - Sous-titre : Un trésor de découvertes.
- **Exploration du marché (10,6 secondes) :**
  - Image 1 : Deux jeunes filles souriantes parmi les étals de fruits.
  - Image 2 : Un jeune garçon peignant une fresque murale aux abords du marché.
  - Image 3 : Une jeune fille achetant des fruits auprès d'une vendeuse..
  - Texte : Des rencontres authentiques, des sourires inoubliables.
  - Sous titre : Au cœur du TOGO.
- **Conclusion (8,7 secondes) :**
  - Image 1 : Gros plan d'une commerçante d'épices.
  - Image 2 : Jeune femme présentant ses fruits.
  - Texte engageant : Qu'attendez-vous ?.
  - Sous titre : Pour faire de ce lieu chaleureux votre prochaine destination.

#### 2. Sources des éléments visuels et audio :

*Sélection de vidéos et d'images en adéquation avec le scénario initial..*

- **Pexels** : images et vidéos.
- Plateforme **freepik** : images, vidéos et audios de fond libres de droits.

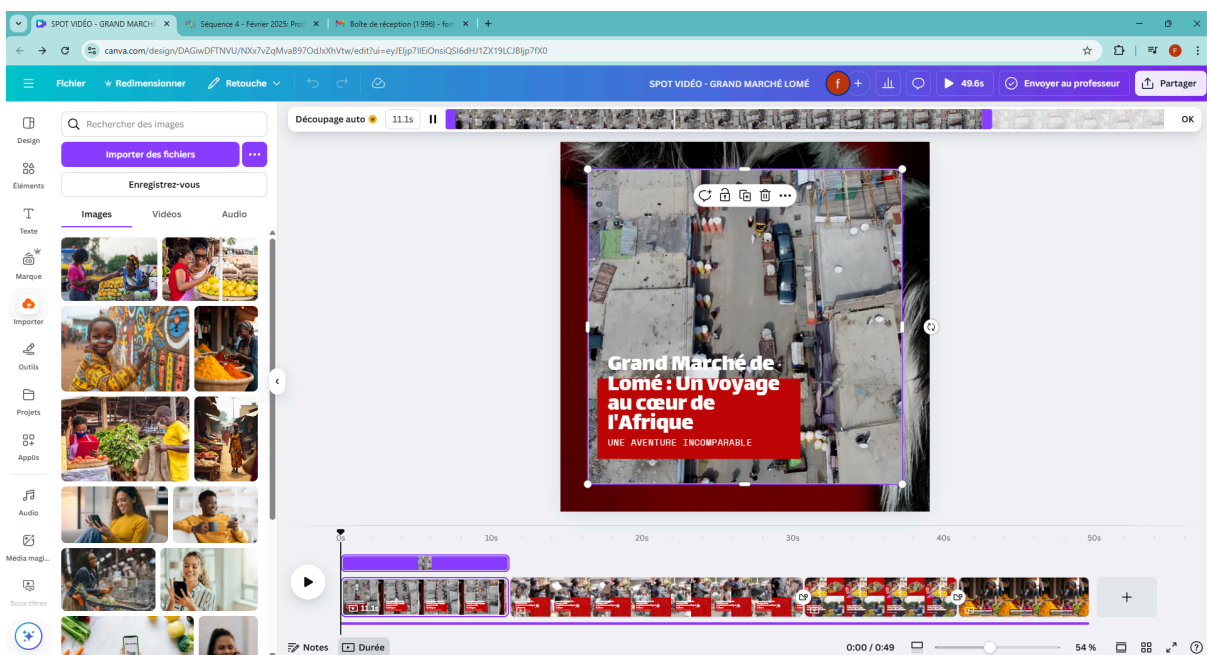
#### 3. Choix et préparation des éléments à exporter :

*Sélection rigoureuse des vidéos et images pour correspondre au scénario..*

- **Importation de 3 vidéos :**
  - 1 vidéo : Plan aérien d'un marché local avec ambiance animée
  - 2 vidéo : Plans rapprochés des commerçants, passants et acheteurs, et vendeurs.
- **Importation de 5 images :**
  - 3 images : Interaction entre acheteurs et revendeurs
  - 1 image : Vente d'épices à l'étalage
  - 1 image : Enfant peignant une fresque.
- **Importation d'un audio libre de droits pour la synchronisation avec l'ensemble de la vidéo**

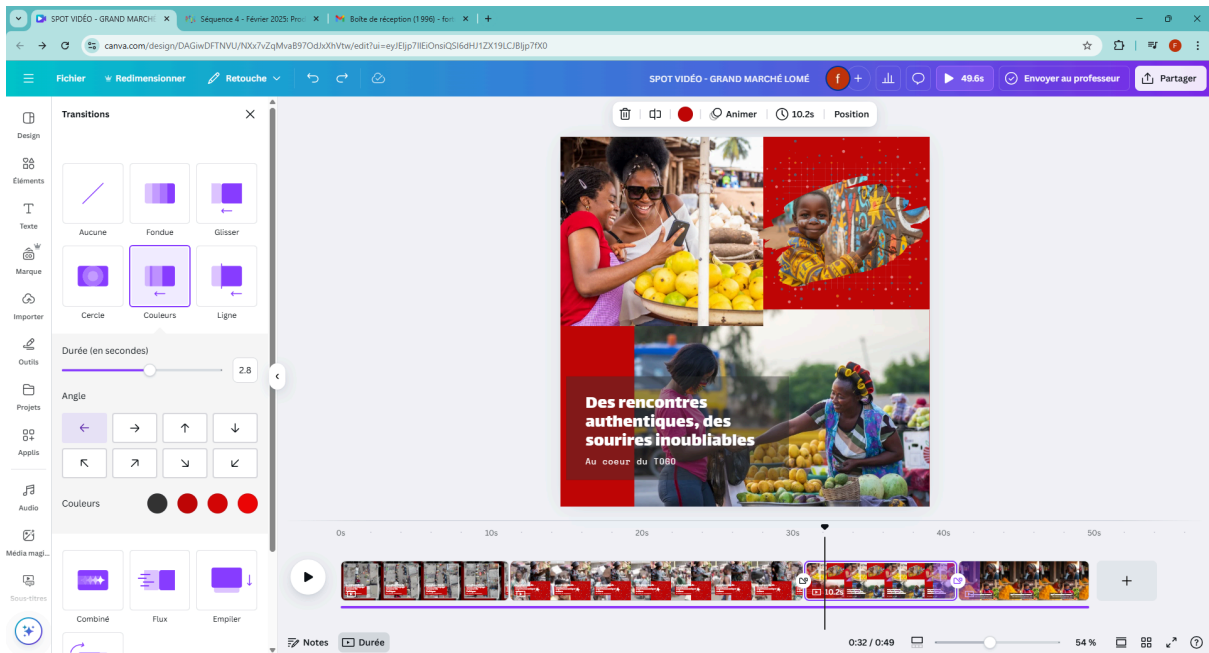
#### 4. Montage vidéo :

- **Outil de montage utilisé :**
  - Canva pro.
- **Techniques :**
  - Découpage et assemblage des vidéos et des photos selon le scénario.
  - Ajout de l'audio comme musique de fond entraînante et ajustement du niveau sonore.
  - Intégration des textes et des transitions.
  - Étalonnage des couleurs pour une ambiance chaleureuse (corrections de luminosité, contraste et saturation).



- **Rythme :**

- Alternance de plan large aérien et rapprochés dans les deux premières séquences pour dynamiser la vidéo.
- Utilisation des transitions fluides dans les deux dernières séquences pour maintenir l'intérêt du spectateur.

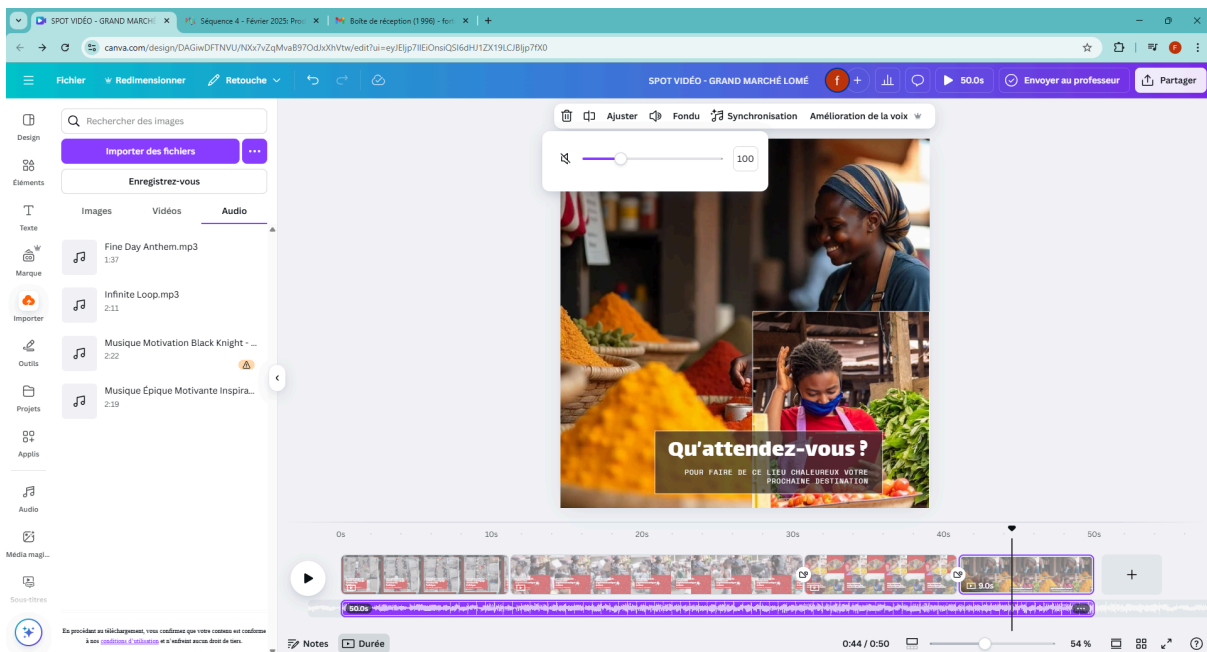


- **Narration :**

- Son coupé sur les vidéos des deux premières séquences..
- Utilisation de titres accompagnés de sous titres courts.
- Choix de mots-clés dans mes titres et sous titres (Grand Marché Lomé, Togo, Afrique, Trésor, Découverte).

- **Musique :**

- Choix d'un audio doux et dynamique.
- Ajustement du volume à 100%.



## 5. identité visuelle :

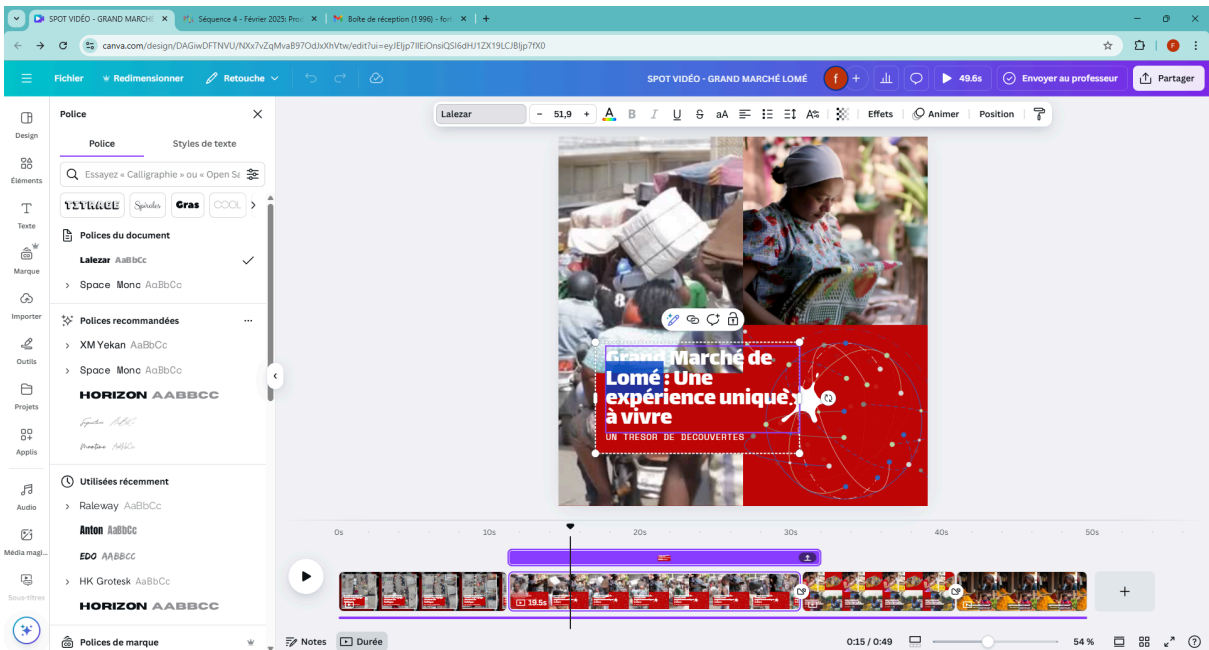
- **Application d'une charte graphique :**

- **Palette de couleurs :**

- **Blanc**, inspiré du drapeau Togolais.
- **Rouge**, inspiré également du drapeau Togolais.
- **Noir transparent** : Utiliser de manière stratégique pour respecter l'identité visuelle initiale.

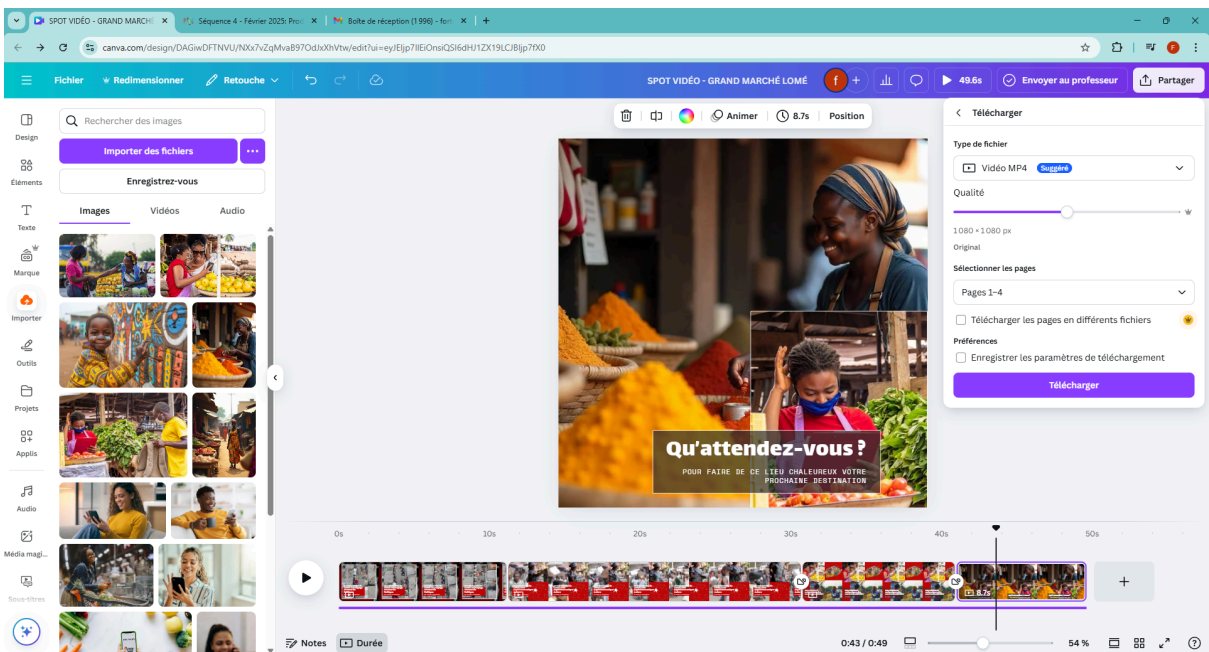
- **Typographies :**

- Utilisation limitée à **deux polices** caractères lisibles, sélectionnées avec soin pour les titres et sous-titres (pour faciliter et renforcer la compréhension).
- Titres : police **Lalezar** (taille : 51,2px, variante : gras).
- sous-titres : police **Space Mono** (variante regular, taille : 18,8px).



## 6. Exportation de la vidéo :

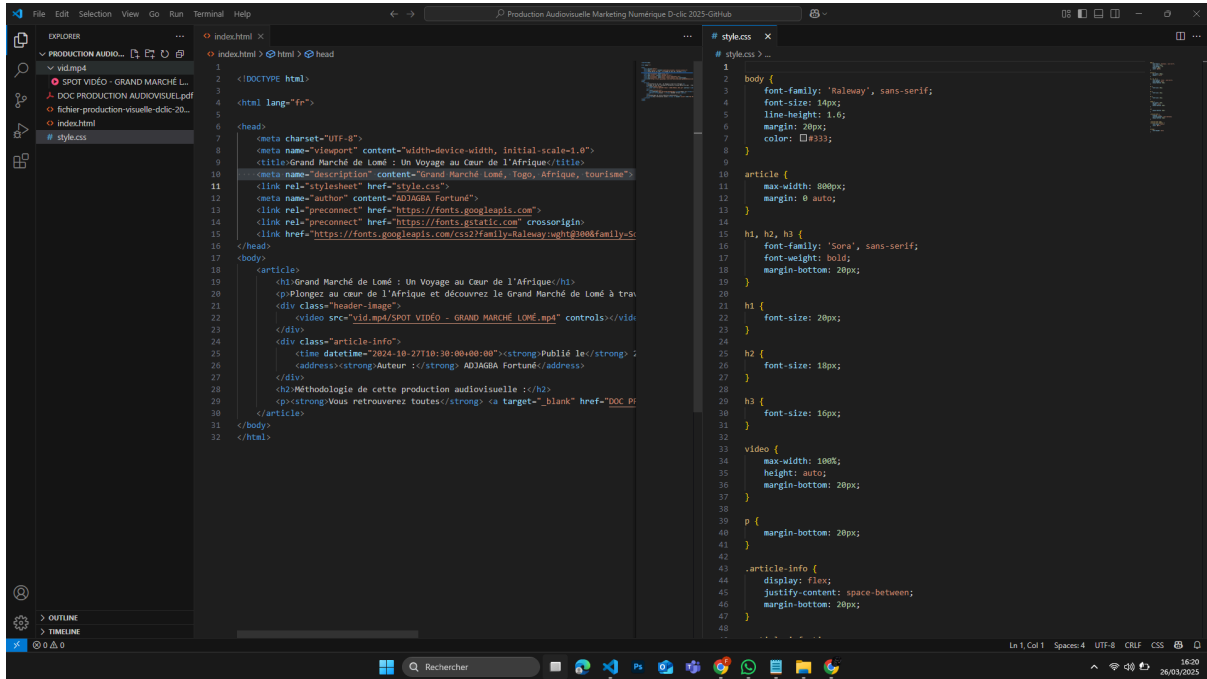
- Exportation au format MP4,
- Choix d'une résolution de 1080p.



## 7. Publication et partage :

- Choix de création de blog sur GitHub Pages pour le partage.
- Création d'un dépôt **GitHub** pour l'hébergement du contenu vidéo.

- Création des fichiers **HTML** et **CSS** en local avec VsCode pour l'insertion de la vidéo.
- Ajout de la balise **<meta>** pour l'optimisation **SEO** (Grand Marché Lomé, Togo, Afrique, tourisme).



The screenshot shows a VS Code editor with two files open: `index.html` and `style.css`. The `index.html` file contains the following code:

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3
4 <head>
5   <meta charset="UTF-8">
6   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7   <title>Grand Marché de Lomé : Un Voyage au Cœur de l'Afrique</title>
8   <meta name="description" content="Grand Marché Lomé, Togo, Afrique, tourisme">
9   <link rel="stylesheet" href="style.css">
10  <meta name="author" content="ADJAGBA Fortuné">
11  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
12  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
13  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Raleway:wght@300&family=Serif" rel="stylesheet">
14 </head>
15 <body>
16   <div class="header">
17     <h1>Grand Marché de Lomé : Un Voyage au Cœur de l'Afrique</h1>
18     <p>Plongez au cœur de l'Afrique et découvrez le grand Marché de Lomé à tra</p>
19   </div>
20   <div class="video">
21     <video src="vid.mp4/SPOT VIDÉO - GRAND MARCHÉ LOMÉ.mp4" controls</video>
22   </div>
23   <div class="article-info">
24     <span>Publié le</span> <strong>2024-10-27T10:30:00+00:00</strong> <span>Auteur</span> <strong>ADJAGBA Fortuné</strong>
25   </div>
26   <div class="methodologie">
27     <p>Methodologie de cette production audiovisuelle</p>
28   </div>
29   <div class="cta">
30     <p>Vous retrouverez toutes</p>
31   </div>
32 </body>
33 </html>
```

The `style.css` file contains the following code:

```
1
2 body {
3   font-family: 'Raleway', sans-serif;
4   font-size: 14px;
5   line-height: 1.6;
6   margin: 20px;
7   color: #333;
8 }
9
10 article {
11   max-width: 800px;
12   margin: 0 auto;
13 }
14
15 h1, h2, h3 {
16   font-family: 'Serif', sans-serif;
17   font-weight: bold;
18   margin-bottom: 20px;
19 }
20
21 h1 {
22   font-size: 20px;
23 }
24
25 h2 {
26   font-size: 18px;
27 }
28
29 h3 {
30   font-size: 16px;
31 }
32
33 video {
34   max-width: 100%;
35   height: auto;
36   margin-bottom: 20px;
37 }
38
39 p {
40   margin-bottom: 20px;
41 }
42
43 .article-info {
44   display: flex;
45   justify-content: space-between;
46   margin-bottom: 20px;
47 }
48
```